

謹んで年始のご挨拶を申し上げます。旧年中は JAL PassAge Corporate Plan に格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。「PassAge News Letter」2019 年新春号を発刊いたします。



## PassAge は 30 周年を迎えました！

JAL PassAge Corporate Plan は 2018 年 12 月に 30 周年を迎えました。これも PassAge をご愛顧いただいている皆さまのおかげでございます。誠にありがとうございます。現在では、PassAge 従来のサービスに加え、三菱 UFJ ニコス・Mastercard と提携し展開する新たなサービス「CPS (Corporate card PassAge Solutions)」も開始しています。“航空券精算データ”と“カード決済情報”を、企業さまの経費精算システムに連携し、一元管理することができるサービスです。これからもスタッフ一同、ご満足いただける品質とサービスを心がけ、皆さまの業務渡航に関わる経費精算や、事務の効率化をサポートいたします。何かお困りの事がりましたらお気軽にご相談ください！本年も何卒よろしくお願いたします。



## 新年のご挨拶 from UATP

**明** けましておめでとうございます。\*UATP の和田一郎です。久々の寄稿となります。

**旧** 年は、日本航空が PassAge ブランドとして UATP カードの発行を開始して 30 周年を迎え、また、待望の \*\*BTM プロダクトである CPS の取扱いを開始した記念すべき年となりました。あらためて、PassAge のご利用企業さまのご愛顧に感謝するとともに、永きにわたり、事業の推進、発展に携わってこられた方々、良好なサービスを提供してこられた JAL マイレージバンク、旅行会社の不断の努力に UATP は深く敬意を表します。

**こ** の間、UATP 全体の総取扱高も着実に増加し、2018 年度も 11 月末時点で対前年+9% を記録しました。また、新規加盟航空会社のホットな話題では、JetStar Japan (GK) が 12 月に新規加盟の運びとなりました。オーストラリアに本拠のある Jetstar Airways は加盟済でしたが、傘下の GK のシステム面での対応も今般完了し、今後は UATP にて支払い可能となりました。

**U** ATP では、近年、コア事業の後払い方式プログラムとは別に、自前で運用しているグローバルな精算ネットワークを活かし、\*\*\*AFP を成長分野と位置付け、成長に力を注いでいます。WorldPay 社の興味深いレポートによると、世界全体ではオンラインショッピングで、2021 年までに AFP での支払いが 50% を超えると予想されています。そうなる、もはや、alternate (代替) とは言えなくなりますね。物品やサービスなど一般の商品と同様、個人向けレジャー旅行マーケットでも、今後、決済手段の多様化 (AFP)、テクノロジーの進化 (FinTech) が加速し、さらに BTM の分野への利用が進むことが予想されます。

\*UATP: Universal Air Travel Plan  
法人向け旅行代金決済ネットワーク  
\*\*BTM: business travel management  
業務渡航管理  
\*\*\*AFP: alternative forms of payment  
現金やクレジットカード以外の広義  
の電子マネーによる決済手段



## NewsLetter 編集部より

日頃よりご愛読いただきありがとうございます。今後、より良いものをご提供することを目的として、アンケートを実施させていただくこととしました。以下の URL または右の QR コードよりアクセスいただき、率直なご意見・ご要望をお聞かせください。アンケートにご協力いただいた方にはもちろん PassAge30 周年記念品 (付箋やファイルなど) をプレゼントいたします！

<https://questant.jp/q/UATPnewsletter>



※なお、アンケートの回答は統計的に処理され、特定の個人が識別できる情報として、公表されることはありません。



株式会社 JAL マイレージバンク PassAge デスク

TEL 03-5796-1170 E-mail [passage.info@jal.com](mailto:passage.info@jal.com)

受付時間 9:30 ~ 12:00・13:00 ~ 18:00 (土・日・祝日・年末年始休)

HP <http://www.jal.co.jp/passage>