



世界が認めた
注目のジャパニーズクラフトウイスキー

THE STORY OF KANOSUKE JAL Limited Edition が登場



世界でも珍しい3基のポットスチル。上部のラインアームの形状が異なることで、原酒の味わい・香りがより豊かに個性的に変化します。



2代目・小正嘉之助氏。焼酎造りに心血を注ぎ、焼酎と樽の組み合わせに挑戦。樽貯蔵の米焼酎「メローコヅル」を誕生させました。



2代目小正嘉之助氏が描かれたオリジナルラベル。48本限定のウイスキー。



嘉之助蒸溜所についての動画をこちらの二次元コードからご覧いただけます。※機内ではご視聴いただけません。

数々の賞を受賞し、入手困難といわれるウイスキーを生み出している嘉之助蒸溜所。世界に認められるウイスキー造りへの挑戦には、世代を超えて紡ぐ焼酎蔵元の歴史と情熱がありました。

1883年創業の鹿児島島の蔵元・小正醸造。その2代目・小正嘉之助氏は、「焼酎も樽に寝かせればうまくなる」と焼酎と樽の組み合わせに挑戦。1957年には、日本で初めて米焼酎をオーク樽で

6年間寝かせた樽熟成焼酎「メローコヅル」が誕生し、本格焼酎の海外進出のきっかけとなる名品を世に送り出しました。嘉之助氏は、「メローコヅル」の発展のために、焼酎の複合施設「メローコヅルの里」の建設を考えていたといえます。

その後、嘉之助氏の焼酎造りにかける想いは、時代を越えて、ウイスキーという世界で新たな挑戦者に引き継がれました。4代目・芳嗣氏は、ウイスキーの本場スコットランドでそのノウハウを学び、「メローコヅル」の貯蔵熟成が行われていたゆかりある土地に、祖父の名を冠した「嘉之助蒸溜所」を建設。焼酎造りで培った蒸留技術と伝統の樽熟成技術を活かした「シングルモルト嘉之助」を発売し、世界が認めるジャパニーズウイスキーへと飛躍させたのです。

その革新的なストーリーに登場するお酒を、限定ボックスにセットしました。メインは、嘉之助蒸溜所の設立当初に蒸留され、「メローコヅル」の貯蔵樽で5年熟成し、厳選された一つの樽（シングルカスク）を、プライベートボトルとして瓶詰めた唯一無二のウイスキー。

世界へ羽ばたき、お客さまへ確かなものをお届けしたいという想いは、嘉之助蒸溜所もJALも同じ。米焼酎「メローコヅル エクセレンス」、テイステインググラスと共に、特別な逸品を、堪能ください。

過去の構想が現代へ受け継がれ嘉之助蒸溜所へ



約9,000㎡の広い敷地に建つ嘉之助蒸溜所には、蒸留設備のほか、眺めのいいバーやショップなどが併設されています。



2代目小正嘉之助氏が思い描いた焼酎の複合施設「メローコヅルの里」構想。限定ボックスを開くと、このスケッチが描かれています。



THE
STORY
OF
KANOSUKE®

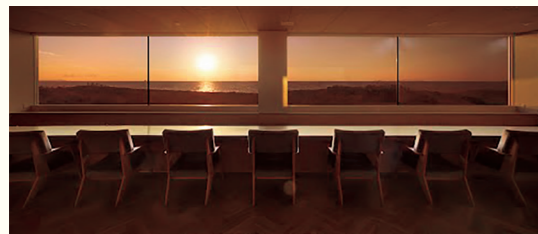
Kanosuke Column TASTING NOTES



「シングルモルト嘉之助 THE STORY OF KANOSUKE」テイステイングノート

小正嘉之助蒸溜所株式会社 代表取締役社長 小正 芳嗣

ウイスキーの色は、嘉之助蒸溜所の敷地内にある「THE MELLOW BAR」からの夕焼けのような赤みがかった琥珀色。グラスに注ぐとリンゴ、シナモン、バニラ、キャラメル、まるで焼き菓子のような甘い香りが立ち上がります。口に含めばミルクチョコを思わせるやわらかな甘みとリチャーカスクのオーキーがふくらみ、微かにほうじ茶の芳ばしさが漂います。シトラスのほろ苦さから青リンゴの爽やかさをともなった甘い余韻が長くお楽しみいただけます。



事前予約・抽選販売 対象商品

事前予約

JAL国際線機内販売「事前予約サービス」(参照P.104)を通じて2024年4月1日ご搭乗便よりご予約を承ります。ご予約後、ご搭乗便の機内にて客室乗務員より購入方法についてのご案内をお渡しいたします。

ご購入に**事前予約分は売切れとなりました。**ありがとうございます。
※ご搭乗便でのお申し込みは、搭乗便の機内でのみとなります。ご注意ください。
※商品名、価格、数量は機内販売の案内に従ってください。
※商品は、日本国内住所のみ配送にてお届けいたします。海外への発送はできかねますので、ご了承ください。/ This product will be delivered to addresses in Japan. Please note that it cannot be delivered to addresses outside of Japan.
※ご予約本数：ご搭乗便につきお一人様1セットとさせていただきます。/ Only one set may be reserved per person for each flight taken.
※予告なく販売終了する場合がございます。/ May cease being sold without warning.

抽選販売



JALマイレージバンク(JMB)日本地区会員のお客さまを対象とした抽選販売を実施いたします。詳しくは、下記サイトをご覧ください。

<https://www.jal.co.jp/jp/ja/12/campaign/2024/kanosuke-ltd/>

20歳未満の者の飲酒および20歳未満の者への酒類の販売は、日本の法律で禁止されています。Consumption and the sale of alcohol to people under the age of 20 is prohibited by law in Japan. 日本法律禁止未滿20歳者飲酒或向未滿20歳者銷售酒類。

만 20세 미만인 자의 음주 및 만 20세 미만인 자에게 주류를 판매하는 행위는 일본 법률로 금지되어 있습니다.